

wereldwinkel

hoek van holland



Jaarverslag 2016

Prins Hendrikstraat 257a, 3151 AK Hoek van Holland, Tel: 0174-385462
Banknr: NL56INGB0000451032, KvK nr: 24294358, btw nr 809409744B01, ANBI RSIN nr 809409744
email: wereldwinkel.hvh@planet.nl, website: wereldwinkel-hvh.nl

Voorwoord

Was 2015 een heel goed jaar voor de Wereldwinkel met het 40-jarig jubileum en een heel grote kerstpakketten order, 2016 viel flink tegen. Hoewel de economie begon aan te trekken, merkten we daar in de winkel nog weinig van. Vooral de food verkoop was en is ver teruggelopen. Dit betekent dat we jaarlijks een fors verlies lijden en het lijkt bijna onvermijdelijk dat binnen afzienbare tijd de Wereldwinkel Hoek van Holland ophoudt te bestaan.

Toch wilden we niet bij de pakken neerzitten en hebben in april nog met vereende krachten de winkel een nieuwe uitstraling gegeven met witte verf op de muren en extra lichtbakken in het plafond. Ook de kapotte luifel werd vervangen. Het geheel is een vrolijke, lichte, aantrekkelijke winkel geworden die veel positieve reacties oproep bij de klanten.

Eind 2016 namen de initiatiefnemers van de groep “Om de Hoek Made Market” en de Rotterdams Cultuurscout contact met ons op. Zij vertegenwoordigen een groep “creatieven” uit Hoek van Holland, voor wie ze tweemaal per jaar een markt organiseren. De creatieven zijn mensen die vanuit huis via een website en markten hun zelfgemaakte artikelen proberen te verkopen. Het voornemen is dat wij in de winkel een plaats gaan bieden aan deze mensen. Een en ander moet nog uitgewerkt worden, maar moet in 2017 definitief worden. Wij werden uitgenodigd om ook op de door hen georganiseerde kerstmarkt in het Fort aan den Hoek van Holland met een kraam te staan, waar veel bezoekers kwamen en wij leuk verkocht hebben. Wij hopen dat deze samenwerking weer extra aandacht voor onze winkel zal genereren en een ander soort klanten zal aantrekken.

Ineke Hanemaaijer, voorzitter

Bestuur

Het bestuur bestond uit de volgende personen:

Voorzitter: Ineke Hanemaaijer

Penningmeester: Boy Prins

Secretaris: vacant

Algemeen lid: Joke Verdonk

Algemeen lid: Claudia Kloppenburg

Adviseur: Riet Ramondt

De voorzitter heeft ook de taak van secretaris op zich genomen. In juli verhuisde Joke Verdonk naar een andere woonplaats. In september 2016 is het bestuur aangevuld met Joke Braster, die op de eerstvolgende algemene ledenvergadering officieel gekozen kan worden.

Financiën

In 2016 leden we een verlies van ruim 6000 euro. Onze grootste subsidiegever, de Deelgemeente, bestaat helaas niet meer. Ook komen we niet in aanmerking voor allerlei andere subsidies en fondsen, omdat onze doelgroep zich niet in Nederland bevindt, maar in ontwikkelingslanden. De kosten zijn al jaren zo ver mogelijk teruggebracht, maar de grootste kostenpost, de huur, blijft natuurlijk en is voor ons nauwelijks meer op te brengen. Ik wil hier wel vermelden, dat onze verhuurder de huur in 2013 zelfs heeft verlaagd en sindsdien niet meer verhoogd heeft.

Vrijwilligers

Aan het eind van 2016 bedroeg het aantal vrijwilligers van de Vereniging Wereldwinkel Hoek van Holland 14. Dit aantal is echter door verhuizing, ziekte en vrijwilligers die na vele jaren niet langer werkzaam wilden blijven, met 5 geslonken, waarvoor slechts één nieuwe medewerkster in de plaats kwam. Via Vitis komen er geregeld mensen langs om bij ons vrijwilligerswerk te doen, maar niet iedereen is geschikt of men ziet er toch maar van af, omdat men het te rustig vindt in de winkel. Eén keer per jaar houden we een Vrijwilligersavond, ook deze keer in de zomer, met een gezellige barbecue.

Inkoop

Levensmiddelen (food)

Zoals al vele jaren het geval is, kopen een aantal Wereldwinkels in onze regio gezamenlijk de voedselproducten in. Door een dalende verkoop en dus ook inkoop bij F.T.O. (Fairtrade Food Organization), is de korting die we krijgen het afgelopen jaar minder geworden. De foodverkoop is vooral het afgelopen jaar flink teruggelopen. Steeds meer supermarkten verkopen foodproducten van F.T.O.

We hadden dit jaarslechts enkele kleine orders voor kerstpakketten, die voor het grootste deel uit levensmiddelen bestonden.

De Aziatische lijn is in 2016 uitgebreid met 2 soorten Thaise rijstnoedels, Korma- en Tandoorkruidenpasta en 2 nieuwe rijstvariëaties. Verder zijn er weer enkele producten uit het assortiment verdwenen, zoals koffiepad, brownies en cupcakes.



Wereldwinkel Maassluis bestelt eenmaal per 6 weken bij Cerro Azul, waar alle Westlandse winkels aan mee kunnen doen. Dit scheelt weer bezorgkosten. We kopen daar voornamelijk biologische wijn, sesam- en nougatreepjes.

We hebben ook dit jaar aan de PKN grootverbruikkoffie verkocht.

Kunstnijverheid

In 2016 zijn we diverse keren afgereisd naar Culemborg, 7 keer om precies te zijn. In Culemborg is namelijk het merendeel van onze importeurs gevestigd. Daar doen we met overleg onze inkopen die we dan meteen mee naar Hoek van Holland nemen. We beginnen meestal bij Centrum Mondiaal waar 3 importeurs zitten. Daar scannen we de gewenste spullen, deze worden voor ons

ingepakt en later op de dag kunnen we dit dan ophalen. Bij Fair Plaza hebben 15 importeurs hun plek gevonden. Daar verzamelen we in een supermarktkar wat we in willen kopen. Tussendoor kunnen we in een soort kantine koffie/ thee drinken en lunchen. Als we alles verzameld hebben gaan we langs de kassa om alles te laten scannen en zelf in te pakken en in de auto te zetten. Zo snel mogelijk in die week worden de ingekochte artikelen ingebracht in ons kassasysteem, zodat ze in de winkel een plekje kunnen vinden en voor de verkoop gereed zijn.

In november zijn we ook een keer met alle vrijwilligers een dag naar Culemborg geweest om de onderlinge contacten te versterken en daar gezamenlijk rond te kijken en in te kopen.

In Culemborg kopen wij ook de chocolade van Tony Chokolonely in.



Ook zijn we in 2016 twee keer afgereisd naar Tilburg waar importeur SawaHasa zit. Deze heeft toch wel weer andere artikelen, dat maakt het wel de moeite waard om daar apart naar toe te rijden. Soms combineren we dat rijden met 1 of 2 mensen van WW `s-Gravenzande, dan worden de rijkosten namelijk vergoed.

En een of twee keer per jaar reizen we af naar Almere waar de importeur van de wierook dan open huis houdt.

De inkoopgroep bestaat uit 4 personen, maar sinds september doen we het met z`n drieën. Ook kan een van de andere medewerkers desgewenst mee gaan om mede te bepalen wat er ingekocht gaat worden en zelf een indruk te krijgen van wat er allemaal te koop is.

Mochten we iets vergeten zijn, of een extra bestelling hebben, dan kunnen wij altijd een beroep doen op de andere Wereldwinkels in de buurt om de spullen voor ons mee te nemen, en natuurlijk andersom ook.

Kaarten

De verkoop van kaarten is ongeveer gelijk gebleven, vooral dankzij een aantal vaste klanten. De inkoop van de "Floris" kaarten gebeurt zo`n 4 maal per jaar. Floris kaarten zijn niet 100% fairtrade, maar een deel van de opbrengst gaat wel naar een goed doel in een ontwikkelingsland. Bovendien worden de kaarten gemaakt van gerecycled papier.

Ook worden er steeds meer kaarten ingekocht bij de winkels in Culemborg. O.a. bij Fairforward, Lanka Lamai en De Bondgenoten. De kaarten van Fairforward en Lanka Lamai zijn wel Fairtrade, die van de Bondgenoot zijn niet fairtrade, maar de opbrengst gaat wel naar projecten in Indonesië.

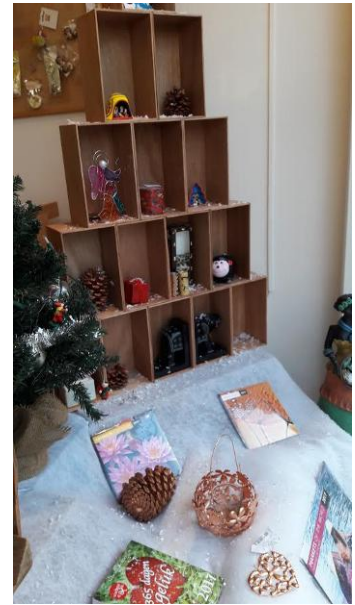


Alle foto`s op FairMail kaarten zijn genomen door Peruaanse, Indiase en Marokkaanse jongeren. De jeugd, die door FairMail wordt geselecteerd, leeft in relatief arme omstandigheden. Op dit moment werken ze met 50 tieners, woonachtig in Noord Peru, Noordoost India en West Marokko. Hun leeftijden voldoen aan de WFTO`s fairtrade criteria en worden door FairMail gecontroleerd.

Hun verhaal staat op de achterkant van de kaarten.

Etalage

Vanwege langdurige ziekte en afwezigheid van de dames van de etalagegroep is de inrichting van de etalage en binnentafels dit in het najaar bij de werkgroep Extra terecht gekomen. Er wordt geprobeerd om iedere 2 weken een nieuwe etalage te maken, hierbij gebruik makend van de feestdagen en andere thema's. Ideeën ontstaan soms ook naar aanleiding van wat er nieuw is ingekocht. Met Sinterklaas stonden er oude veilingkisten in de etalage met cadeau ideeën en na de Sint is er een kerstboom van sigarenkistjes gemaakt. Er wordt geprobeerd te vernieuwen en te veranderen. We zijn namelijk een van de weinige winkels met een echte etalage. En de ervaring is dat na iedere etalage wisseling veel mensen de etalage bekijken en vooral nieuwe artikelen rechtstreeks uit de etalage verkocht worden. Ook de tafels in de winkel en de vitrine kast in de kerk worden regelmatig veranderd. (Wel minder vaak dan de etalage.) In Culemborg werd door Fair Plaza een (bijna) gratis etaleercursus gegeven, die wij natuurlijk gevolgd hebben.



Werkgroep extra

De Werkgroep Extra heeft de 2^e helft van 2016 moeten doen met een lid minder. Dit vanwege een verhuizing naar elders in het land. De werkgroep bestaat nu uit 2 personen, beide ook lid van het bestuur.

Acties in 2016

In de zomer was er de jaarlijkse zomerloterij. Deze liep van half juni tot aan de zomerbraderie in augustus. En zeker op de dag van de braderie werd goed verkocht. De prijzen waren mooie Fairtrade artikelen en vanwege de goede verkoop is op de dag van de trekking nog besloten om extra prijzen in te zetten. De trekking werd eind van de dag gedaan door oud medewerkster Ida Klop.

Begin oktober was er een extra avondopening om de kerstpakketten onder de aandacht te brengen. Er zijn 125 mails met uitnodigingen de deur uit gegaan. Op de avond zelf waren er 3 leden van het bestuur en 1 lid van de inkoopgroep in de winkel aanwezig. Er waren voorbeeldpakketten gemaakt en er was koffie/ thee met wat lekkers. Helaas zijn hier geen grote orders uit voort gekomen.

In november was het tijd voor de jaarlijkse sieradenparty. Maar omdat dit al een paar jaar georganiseerd is, werd er gekozen voor een Wereld om de Hoek avond. Dit houdt in dat er gekozen is voor uitleg van enkele artikelen uit de winkel. Bijvoorbeeld de stenen beelden uit Zimbabwe en over capiz, een platte, oesterachtige schelp uit de Filippijnen, die door hun lichtdoorlatend karakter ideaal basismateriaal zijn voor een kandelaar of waxinelichthouder. Ook was die avond Anita van Hoeve van Adinda aanwezig. (Adinda koopt handgemaakte kaarten en olijfhouten beelden in uit allerlei landen, die meestal gemaakt worden door groepen vrouwen.) Zij vertelde een en ander over haar kaarten en olijfhouten beelden uit Bethlehem. Haar artikelen

konden die avond en de weken erna ook gekocht worden. Tevens was er die avond 20% korting op de artikelen in de winkel. Bij het weggaan kregen alle gasten een kleine goodie bag mee naar huis.



Ook zijn we als team van vrijwilligers begin november met elkaar naar Culemborg geweest. Gezamenlijk inkopen was vorig jaar erg goed bevallen. Het was gezellig en inspirerend en dat heeft ons doen besluiten om dit jaar weer op stap te gaan. Na de koffie met wat lekkers kon ieder voor zich een en ander aanschaffen, maar ook was er een kar, speciaal voor de winkel, waarin iedereen maximaal 2 artikelen kon leggen.

Artikelen waarvan men vond dat het in de winkel moest komen te liggen. Rond 3 uur werd weer op huis aan gegaan.

Samenwerking met andere organisaties

In september werd er een oproep gedaan vanuit de ondernemersvereniging om met een kleiner clubje ondernemers, voornamelijk uit de winkelstraat, om de tafel te gaan. En met elkaar te kijken hoe er meer leven in het dorp kan komen. Veel wilde plannen en ideeën. Na een paar keer brainstormen werd besloten om een kerngroep te formuleren en daarmee spijkers met koppen te slaan. O.a. de 2 dames uit de werkgroep Extra hebben zich hierbij aangesloten.

Zoals al vermeld, werden er in het najaar plannen gemaakt voor een samenwerking met de Hoek Made Market. Om ons alvast te profileren als samenwerkende partij van de HMM werden we uitgenodigd om als wereldwinkel aanwezig te zijn op de kerstmarkt in het Fort. Die dag stonden we met een kraam met onze eigen artikelen. En werd er genetwerkt door onze voorzitter. De creatieve Hoekenezen stonden over het algemeen positief tegenover een samenwerking.

Kerstpakketten

Helaas in 2016 geen grote kerstpakkettenorder, maar wel een paar kleinere. De groep Extra heeft heel veel brieven uitgestuurd, maar daar kwam geen respons op. Bij kerstpakketten blijkt het toch vooral om bekenden en relaties van eigen medewerkers te gaan.

Amnesty



De samenwerking tussen Amnesty International Westlandgroep 495, afdeling Hoek van Holland, en de Wereldwinkel Hoek van Holland is ook afgelopen jaar weer uitstekend verlopen. Klanten kunnen er terecht voor bekende Amnesty producten als kaarsen en kaarten maar ook voor baby T-shirts en servetten. In december hebben we weer gezamenlijk op de gezellige Humanitas kerstmarkt gestaan.

Novib en Unicef

Wij leveren alleen nog op bestelling. Mensen die artikelen van deze organisaties willen hebben, doen dit tegenwoordig vooral via internet.

VVV bonnen

Eind 2016 zijn wij na vele jaren gestopt met de verkoop van VVV-cadeaubonnen. Op steeds meer plaatsen in Hoek van Holland waren deze bonnen te koop, zodat het voor ons niet meer lonend was. Wel kunnen bij ons nog steeds VVV-bonnen ingewisseld worden tegen leuke cadeautjes uit de winkel.

Vrienden van Wereldwinkel Hoek van Holland

In 2016 waren er nog 17 betalende vrienden overgebleven van de 55 eerder aangemelde vrienden. Al deze mensen krijgen om de 2 maanden een mail over de producten waarop 20% "vriendenkorting" gegeven wordt. In 2016 is dit 6 x gebeurd. Vrienden krijgen het hele jaar 10% korting op alle non-food artikelen en tijdens de actieweken 20%.

Website

Onze website wordt al vele jaren uitstekend beheerd door Keja Baas van Keja Media in Huizen. Uiteraard moet de informatie door ons worden aangeleverd en het is best lastig om te zorgen dat alle nieuwtjes en aanbiedingen tijdig ingezonden worden.



Dit is ons verslag over het jaar 2016. Wij bedanken iedereen die op een of andere manier bijdraagt om onze winkel in stand te houden en, die, net als wij, in een betere wereld gelooft en daarom bereid is soms iets meer voor zijn of haar inkopen te betalen.

Met speciale dank aan: al onze vrijwilligers!, Vrienden en klanten, De Hoekse Krant en Keja Media.

- Bestuur en medewerkers Wereldwinkel Hoek van Holland
- Hoek van Holland, april 2017